

UMOWA NAJMU POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

zawarta w Słupsku w dniu pomiędzy:

Miastem Słupsk, reprezentowanym przez Przedsiębiorstwo Gospodarki Mieszkaniowej Spółkę z o.o. w Słupsku z siedzibą 76-200 Słupsk ul. Tuwima 4, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000108416, NIP 839-00-079-64, o wysokości kapitału zakładowego 2.379.300 zł, w imieniu której występuje:

Mariusz Junak - Wiceprezes Zarządu,
zwaną dalej „Wynajmującym”,

a
zam. (z siedzibą)
reprezentowanym (ą) przez,
zwanym (ą) dalej „Najemcą”.
zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym pod numerem
KRSNIP

§ 1.

Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia do dnia

§ 2.

Przedmiotem najmu jest część ściany budynku położonego w Słupsku przy ul., działka nr ..., obręb ... Miasta Słupska, o powierzchni m², którą Wynajmujący udostępnia Najemcy celem umieszczenia na niej urządzeń reklamowych.

§ 3.

Najemca zobowiązuje się do utrzymania przedmiotu najmu we właściwym stanie technicznym i estetycznym, na koszt własny, bez prawa do zwrotu poniesionych nakładów.

§ 4.

Kształt, kolor oraz sposób wykonywania reklamy winny być dostosowane do wartości architektonicznych i estetycznych istniejącego zagospodarowania nieruchomości.

§ 5.

Zasilenie urządzenia reklamowego energią elektryczną wymaga zgody Wynajmującego w formie umowy.

§ 6.

Najemca odpowiada na zasadach ogólnych za treść kolidującą z obowiązującymi przepisami Prawa.

§ 7.

1. Z tytułu najmu Najemca jest zobowiązany uiszczać czynsz do dnia 10 każdego miesiąca z góry.

2. Wysokość czynszu wynosi zł x m² = zł plus obowiązujący podatek VAT w wysokości zł. Łącznie opłata miesięczna wynosizł.

3. Opłaty czynszu należy wpłacać w kasach PGM Sp. z o.o. lub na rachunek bankowy Miasta Słupsk w banku **BRE BANK SA 81 1140 1153 0000 2180 2900 1001**.

4. Najemca upoważnia Wynajmującego do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.

5. Wynajmującemu przysługuje prawo zmiany wysokości czynszu w przypadku ustalenia nowych stawek przez Prezydenta Miasta Słupska bez konieczności zmiany niniejszej umowy. Brak akceptacji Najemcy dla zmienionych opłat daje prawo Wynajmującemu do wypowiedzenia umowy z terminem jednogodniowym.

§ 8.

Jeżeli Najemca będzie w zwłoce z zapłatą należnych opłat za okres dwóch miesięcy, Wynajmującemu przysługuje prawo wypowiedzenia umowy najmu z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

§ 9.

1. Umowa może być również wypowiedziana przez Wynajmującego z zachowaniem jednomiesięcznego terminu wypowiedzenia w następujących przypadkach:

- a) rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy,
- b) jeżeli przedmiot najmu stanie się potrzebny Wynajmującemu.

2. W przypadku rozwiązania umowy z któregośkolwiek powodu wskazanego w treści ust. 1, Najemcy nie będzie przysługiwało prawo zwrócenia się do Wynajmującego z roszczeniem o zwrot poniesionych nakładów i usunie wykonaną reklamę najpóźniej w dniu rozwiązania umowy.

§ 10.

Najemca zobowiązany jest informować Wynajmującego o każdorazowej zmianie swojego adresu zamieszkania. Skierowanie korespondencji do Najemcy przez Wynajmującego na ostatni znany adres następuje ze skutkiem doręczenia.

§ 11.

1. Po zakończeniu najmu Najemca jest zobowiązany usunąć zainstalowane na przedmiocie najmu urządzenia reklamowe i przekazać Wynajmującemu przedmiot najmu w stanie co najmniej nie pogorszonym. Nie wywiązanie się Najemcy z tego warunku daje prawo Wynajmującemu do usunięcia urządzeń zamontowanych przez Najemcę i przywrócenia przedmiotu najmu do stanu pierwotnego na koszt i ryzyko Najemcy, bez ponoszenia konsekwencji za ewentualne zniszczenia powstałe w trakcie demontażu. Nie odebranie przez Najemcę zdemontowanych przez Wynajmującego urządzeń w ciągu 7 dni od dnia rozwiązania umowy daje Wynajmującemu prawo zniszczenia tych urządzeń bez obowiązku wypłacenia Najemcy jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu.

2. W przypadku reklam stanowiących trwały element elewacji Najemca zobowiązany jest po zakończeniu najmu zamalować treść reklamy w kolorze elewacji budynku na którym reklama znajduje się.

§ 12.

Na umieszczenie reklamy Najemca jest zobowiązany uzyskać pozytywną opinię Plastyka Miejskiego, a w przypadku zmiany treści lub formy reklamy ponownej jego akceptacji.

§ 13.

W przypadku przekroczenia terminu obowiązywania umowy, Najemca zostanie obciążony opłatą miesięczną w wysokości 300% stawki czynszu obowiązującego w dacie rozwiązania lub wygaśnięcia umowy.

§ 14.

W sprawach, których nie reguluje niniejsza umowa, mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 15.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Najemca, a dwa Wynajmujący.

§ 16.

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem

WYNAJMUJACY

NAJEMCA